

5. INFORMACJE O UPRAWNIENIACH POSIADACZA DYPLOMU

5.1. Dostęp do dalszych studiów: studia drugiego stopnia, studia podyplomowe

5.2. Posiadane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe (o ile to możliwe):

Absolwent kierunku filologia w zakresie języka hiszpańskiego, specjalizacja turystyczno -- hotelarska

Absolwent kierunku filologia otrzymuje tytuł zawodowy licencjata. Jest wykwalifikowanym specjalistą praktykiem w zakresie wybranego języka obcego. Potrafi posługiwać się tym językiem w mowie i piśmie na poziomie C1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego. Absolwent ma umiejętności językowe z drugiego języka obcego angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Wiedza: Absolwent filologii - ścieżki dyplomowania filologia hiszpańska, specjalizacja: turystyczno - hotelarska z drugim językiem angielskim posiada wiedzę o języku, literaturze, kulturze oraz o współczesnych problemach Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Ameryki Południowej. Absolwent zna również podstawy dyplomacji, ma wiedzę dotyczącą kuchni śródziemnomorskiej oraz wiedzę dotyczącą obsługi turystycznej i hotelowej krajów śródziemnomorskich.

Umiejętności: Absolwent ścieżki dyplomowania filologia hiszpańska, specjalizacja: turystyczno - hotelarska z drugim językiem angielskim posiada umiejętność analizy, interpretacji i wdrażania w pracy zaobserwowanych zjawisk. Potrafi rozwiązywać problemy zawodowe, gromadzić, przetwarzać i przekazywać informacje. Jest przygotowany do dalszego, samodzielnego doskonalenia zawodowego. Posiada umiejętności w zakresie organizacji ruchu turystycznego, promocji turystyki, monitorowania projektów turystycznych, prowadzenia biura podróży, hotelu, pensjonatu lub restauracji.

Kompetencje: absolwent posiada kompetencje (wiedzę teoretyczną i umiejętność zastosowania jej w praktyce zawodowej) w zakresie: komunikacji społecznej, wzbogacania oraz doskonalenia swojej wiedzy w zakresie praktycznego działania, tworzenia własnego warsztatu pracy, refleksyjnego spojrzenia na własną rolę zawodową, innowacyjnych działań zawodowych. Absolwent rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaną pracą.

Perspektywy zawodowe: Nabyte kompetencje pozwalają na podjęcie pracy w sektorze usług, gdzie wymagana jest znajomość języka hiszpańskiego i angielskiego oraz kultury krajów wybranego obszaru językowego. Absolwent tej specjalizacji może uzyskać zatrudnienie w: biurach podróży, punktach informacji turystycznej, przewodnictwach miejskich, ośrodkach kultury, sportu i rekreacji, ośrodkach wypoczynkowych, uzdrowiskach i sanatoriach, działach socjalnych firm i instytucji publicznych, organach administracji rządowej i samorządowej (wydziały promocji i turystyki), stowarzyszeniach, fundacjach, mediach zajmujących się promocją regionów turystycznych, szkołach, hotelach, pensjonatach, motelach, zakładach gastronomicznych, gospodarstwach agroturystycznych.